



## Ufficio Stampa

Piazza Prampolini, 1 - 42121 Reggio Emilia tel. (+39) 0522 456390-456840 fax. (+39) 0522 456677  
ufficio.stampa@comune.re.it

Reggio Emilia, 29 luglio 2023

### **CAMERA DI COMMERCIO EMILIA - SIDOLI: “IL NUOVO ENTE DI AREA VASTA E’ UN’OPPORTUNITÀ DI CRESCITA, INNOVAZIONE E SCAMBIO PER REGGIO, ATTIVITÀ COMMERCIALI COMPRESSE”**

Con la nomina dei componenti di giunta, si compie il primo atto della nuova Camera di Commercio Emilia. Nata dalla fusione delle Camere di Commercio di Reggio Emilia, Parma e Piacenza, dopo un intenso lavoro delle parti che ha trovato la necessaria mediazione per raggiungere il risultato di oggi, la nuova realtà si attesta come una delle più rilevanti del sistema camerale nazionale, con ben 142.000 unità attive e collocata al sesto posto nella graduatoria nazionale delle Camere di Commercio.

Fatto di assoluta rilevanza per il nostro territorio, l’unione porta con sé opportunità e sfide, che sono quelle della contemporaneità.

Fondamentale sarà proseguire con le importanti iniziative già consolidate per l’innovazione e la digitalizzazione delle attività - con percorsi formativi rivolti alle attività e fondi mirati all’implementazione delle infrastrutture tecnologiche - avendo un particolare riguardo al segmento più fragile delle micro, piccole e medie imprese che maggiormente soffrono dei rapidi processi di mutamento socio-economico e delle nuove dinamiche di mercato posizionate sempre più fra il fisico e il virtuale; imprese essenziali per la creazione di posti di lavoro e la crescita economica, che assicurano la stabilità sociale.

Si apre, ritengo, una straordinaria opportunità per la nostra città e per tutta l’area vasta dell’Emilia, grazie alla congiuntura creatasi da una parte con la nascita della nuova Camera e dall’altra grazie alle riforme delle politiche regionali che la Regione Emilia-Romagna sta apportando attraverso la recente deliberazione in materia di commercio.

La Regione, infatti, ha raccolto puntualmente le sollecitazioni delle Amministrazioni comunali e delle associazioni di categoria rispetto all’urgenza di innovare il sistema rivolto alla qualificazione delle reti commerciali dei centri urbani in un’ottica più vasta, agendo sul sistema di governance, quindi la cabina di regia, e sugli strumenti diretti a migliorare lo sviluppo e la promozione del territorio.

Ritengo, in tal senso, che la nuova Camera di Commercio Emilia possa diventare interlocutore autorevole e competente nel percorso che Reggio Emilia, ma anche Piacenza ed in un recente passato la città di Parma, ha intrapreso, con la collaborazione del Politecnico di Milano, sul rilancio delle attività economiche urbane del centro storico.

Sfide di innovazione, appunto, che non ci devono cogliere impreparati e che possono essere affrontate, superando la visione dei confini provinciali.

Un augurio di buon lavoro, dunque, al presidente della Camera di Commercio Emilia, Stefano Landi, alla giunta e ai consiglieri tutti.

**Mariafrancesca Sidoli**, assessora  
a Commercio e Attività produttive  
del Comune di Reggio Emilia